



Young Professionals

Het Bedrijf

- Young Professionals Events is opgericht in 2005 als organisatiebureau voor markten en braderieën.
- In 2007 is besloten de bedrijfsactiviteiten te veranderen en is geïnvesteerd in een totaalproduct voor de evenementen branche.
- Inmiddels is YP-Events een begrip voor attractieverhuur en de organisatie van complete evenementen.





Young Professionals

Young Professionals Events

Als groeiend bedrijf binnen de entertainment branche hebben wij de afgelopen jaren al voor diverse ondernemingen concepten en evenementen mogen begeleiden en organiseren. Als organisatie kiezen wij altijd voor een langdurige samenwerking met onze klanten en leveranciers.

Deze hebben de afgelopen jaren hun waardering uitgesproken over onze open manier van zaken doen. Voorafgaand aan een project geven wij altijd aan wat voor ons wel, en niet mogelijk is zodat achteraf geen onduidelijkheden ontstaan.



Young Professionals

Investeren in de toekomst

Vanaf het ontstaan van onze onderneming hebben wij continue geïnvesteerd om onze dienstverlening uit te breiden. Inmiddels beschikken we over een ruim assortiment verhuurartikelen zoals springkussens, attracties, opblaas figuren, unieke items zoals lopen op water en whipe out games en nog veel meer!

Ook op het gebied van licht, geluid en entertainment beschikken we inmiddels over een groot professioneel aanbod.

Structuur

YP-Events is opgebouwd volgens de onderstaande structuur:

- **Attractieverhuur**
Losse verhuur & complete concepten voor merken & events.
- **Events & Entertainment**
Totale verzorging van evenementen, licht/geluid en roadshows.
- **Sales**
Custom Made Inflatables zoals reclamebogen en skydancers.



Strategie

- YP-Events wil uitgroeien tot een innovatief leverancier in de evenementenbranche en kunnen concurreren met de grotere ondernemingen in deze sector.
- Wij hebben daarbij de doelstelling een gezond rendement en een daarbij passende omzet te genereren met een organisatie die wordt gekenmerkt als menselijk en innovatief.
- Bij het realiseren van onze doelstellingen laten we ons leiden door vijf basisprincipes, te weten;



Strategie

- **Markt- en klantgerichte focus**
We streven naar een uitgebalanceerd klant- en productportfolio. Op basis van gedegen inzicht en onze kennis van de (markt)segmenten en (potentiële) klanten ontwikkelen we innovatieve klantconcepten die aansluiten bij de vraag van de klant en de markt.
- **Ondernemerschap en slagkracht**
We zijn ondernemend, gedreven en actief in landelijke, regionale en lokale relatienetwerken. We doen aan gerichte marktwerking en beschikken over commerciële slagkracht om klanten te binden.

Strategie

- **Professionaliteit**
We beschikken over een ruime ervaring met projecten van verschillende aard en omvang. Zowel regionaal als landelijk. Onze medewerkers en materialen garanderen een continue professionaliteit binnen onze bedrijfsvoering.
- **Oplossend vermogen door samenwerking**
Om steeds een totaal oplossing te kunnen aanbieden werken wij samen met gerenomeerde partijen.
- **Bestuur en cultuur**
We hebben een duidelijke besturingsfilosofie en een eenduidige resultaatsturing binnen een bedrijfscultuur die zich onderscheidt door menselijke maat en onderlinge betrokkenheid.



Visie

Onze visie op ondernemen in de evenementen branche is gebaseerd op de volgende principes:

- Het voor klanten realiseren van onderscheidende oplossingen, binnen gestelde budgetten en eventueel deadlines;
- Projecten, zowel kleinschalige als grote, complexe projecten, worden gekenmerkt door toegevoegde waarde voor klanten;
- Het bevorderen van goede samenwerking tussen alle partijen in het uitvoeringsproces;
- Het aanbieden van totaaloplossingen;
- Het stimuleren van creativiteit en innovatie.



Opdrachtgevers

De afgelopen jaren hebben wij de onderstaande bedrijven
Mogen toevoegen aan onze vaste klantenkring

- McDonald's Nederland
- Hilton Hotels
- Ado Den Haag
- Elite Models
- Hema
- CoolCat
- De Monnik Dranken
- Fashion Hotel Amsterdam
- Dutch Water Dreams



McDonald's Nederland (verhuur)

Omschrijving:

McDonald's zocht voor bepaalde vestigingen aanvullende activiteiten om meer bezoekers naar het restaurant te trekken.

De rol van YP-Events:

Ontwikkeling en uitvoering van de aanvullende activiteiten bij diverse McDonald's restaurants.

Periode:

Zomer 2007,2008,2009 en 2010

Materiaal:

Diverse springkussens en attracties.



Horekade Live 2009 (events)

Omschrijving:

Horekade Live is een jaarlijks terugkerend evenement en een begrip in Zuid-Holland.

Soort evenement:

Muziek & Culinaire Festival

Aantal bezoekers:

4500

De rol van YP-Events:

Young Professionals Events verzorgde tijdens dit evenement de volledige organisatie, sponsorwerving, PR, licht/geluid, entertainment en artiesten.



Starkootje Blikvanger (sales)

Een zelfde partyshot als Flügel

Het merk:

Starkootje is een nieuwe smakelijke partyshot met een verfrissende frambozenbite! En genoemd naar de feestzanger Starkoo.

De wens:

Het uitvergrooten van het huidige flesje in de vorm van een opblaasstructuur.

De rol van YP-Events:

De ontwikkeling en productie van de opblaasstructuur.

Productie:

Binnen 3 weken na akkoord van de opdrachtgever geproduceerd en afgeleverd.





Young Professionals

Young Professionals Events
Nicolaaserf 16
2743 HB Waddinxveen
The Netherlands

Phone: +31(0)6-54952267
Email: info@ypevents.nl
Website: www.ypevents.nl